



MBA Kongress der GSBA Zürich

## **Werte als Erfolgstreiber von Unternehmen**

### **Werte als Erfolgstreiber von Unternehmen**

Zu den grössten Herausforderungen des Managements gehört das «strategische Management von Werten». So das Fazit des 16. Zürcher MBA Kongresses der GSBA Zürich. Immaterielle Werte, die Erfolgstreiber schlechthin, werden in der Praxis häufig vernachlässigt. Das vor allem deshalb, weil dafür keine allgemein gültigen Messgrössen bestehen, wie wir sie aus dem Rechnungswesen kennen.

Werte sind im Wettbewerb und Positionierung und Marktanteile matchentscheidend und erweitern das Spektrum strategischer Wettbewerbsvorteile erheblich. Darüber waren sich die Teilnehmer am Kongress einig. Ein geschickter Mix aus Werten unterschiedlicher Kategorien gibt dem Unternehmen ein klares Profil und bietet Schutz vor Nachahmern. Das auch dann, wenn die Produkte vergleichbar sind. Die besondere Herausforderung im Wertemanagement besteht darin, den Werte-Mix in die richtigen Bahnen zu lenken. In der Praxis laufen Transformationsprozesse häufig intuitiv ab, da das Bewusstsein für die Erfolgspotenziale in Unternehmen oftmals fehlt und die Werte nicht genügend gefördert werden.

### **Wie dieser Herausforderung begegnen?**

Die Antwort der Referenten: «Orientierung durch Kommunikation». Kommunikation mutiert immer häufiger zum zentralen Erfolgsfaktor des strategischen Managements. Denn nur durch ein professionelles Kommunikationsmanagement lässt sich das Verhalten von Menschen positiv beeinflussen.